Tätigkeitsbericht 2019

(3.3. bis 31.12.2019)

1. Angaben zum Verein

Vereinsname: LiaLove Kids e. V.
Gründungsjahr: 2019
Zielsetzung des Vereins: Durchführung von verschiedenen primär digitalen Aktionen und Maßnahmen zur Aufklärung und Bildung von Kindern im Alter zwischen ca. fünf und zwölf Jahren zu den Themen Tierwohl und Umweltschutz. Als erstes geplantes, mehrjähriges Projekt steht hier insbesondere die Produktion von Kurzvideos zu verschiedenen Themen (z. B. Konsum tierischer Produkte, Mode/Pelz/Daunen, Umgang mit Plastikmüll und deren Vermeidung, Besuch von Unterhaltungseinrichtungen mit Tieren etc.) mit dem Vereinsmaskottchen und wesentlichen Bestandteil des Vereins, dem „LiaLama" im Fokus.

2. Angaben zur Anerkennung als gemeinnütziger Verein

zuständiges Finanzamt, Steuernummer: Augsburg-Stadt, 103/109/71648
letzter Freistellungsbescheid: 26.7.2019

3. Mitgliederwesen

Anzahl der Mitglieder: sieben
Fördermitglieder: keine
Zugänge und Abgänge: keine
statistische Daten nach Geschlecht, Alter, Eintrittsdaten, durchschnittlicher Dauer einer Mitgliedschaft etc.: Da der Verein erst im März 2019 gegründet wurde und in der ersten Zeit zum größten Teil organisatorische Aufgaben erledigt wurden, erfolgte noch kein Werben weiterer Mitglieder. Die aktuellen Mitglieder sind zu 50 % weiblich/männlich, sind zwischen 31 und 78 Jahre alt, traten alle am 3.3.2019 ein und sind alle samt bis dato noch Mitglied im Verein.

4. Vereinsorgane Namen und Funktion:

1. Vorstand: Julia Lauterer
2. Vorstand: Gisela Stadler
Kassenprüfer: Rainer Lauterer
Beirat, Ausschüsse, Abteilungen: noch nicht vorhanden

5. Verbandsmitgliedschaften

Zugehörigkeit zu Verbänden und Organisationen: Eine Anmeldung bei stifter-helfen.de wurde beschlossen und ist für den Januar 2020 geplant. Von dieser Organisation und den damit verbundenen Möglichkeiten erfuhr der Vorstand erst im November 2019 bei einer Schulung.

6. Geschäftsstelle

Adresse: Schießgrabenstraße 26, 86150 Augsburg

7. Verantwortliche

Hauptberufliche Mitarbeiter: Keine
Ehrenamtliche Mitarbeiter: Vier
Veränderungen (Ausstattung, Geschäftszeiten etc): Keine

8. Finanzbericht

Einnahmen und Ausgaben in den jeweiligen Geschäftsbereichen: Bis dato erfolgten zwei Spenden in Höhe von gesamt: 4.850 Euro. Es wurden keine Ausgaben im Jahr 2019 getätigt. Unter anderem auch aus diesem Grund, da das Geschäftskonto erst im November 2019 eröffnet wurde. Unterlagen vom Steuerberater befinden sich im Anhang.

9. Aktivitäten

Im April 2019 entstand, händisch gezeichnet/gemalt, das Maskotten „LiaLama". Es wurde künstlerisch vom 1. und 2. Vorstand gezeichnet.

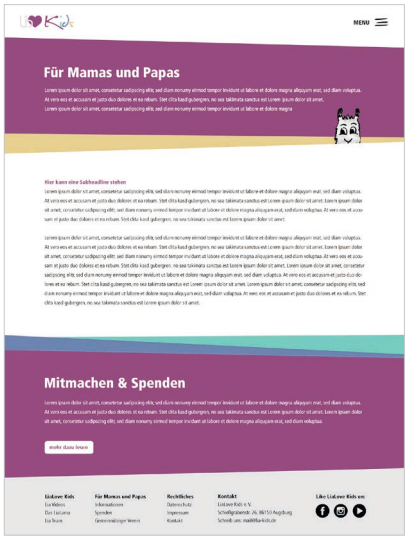
Ende April 2019 wurde die händische Zeichnung durch die Firma apartmedien digitalisiert. Es dient fortan für verschiedene Werbemittel. Der Vorstand gestaltete das Logo sowie ein großes Roll-up Display.

Ferner wurden verschiedene Hersteller zur Produktion des Lama-Maskottchen-Kostüms kontaktiert und Angebote eingeholt. Die Vereinsmitglieder entschieden sich für einen Dienstleister aus den Niederlanden, da dieser in seinen Referenzen besonders liebenswerte und gerade für Kinder wichtige Gesichter/Köpfe produziert. Zudem wird das Kostüm in Europa gefertigt mit guten Materialien. Die Konkurrenten lassen primär in Asien/China produzieren, was wir aus umwelttechnischen und ethischen Gründen ablehnen.

Im Mai 2019 begannen die Vorbereitungen für die Crowd-Funding Aktion bei startnext.de, die zur Finanzierung des Lama-Maskottchen-Kostüms (Hauptbestandteil zum Dreh der Videos), welches 3.000 Euro netto kostet, für Equipment und andere Requisiten, angedacht war. Gesamt war ein Betrag in Höhe von 7.000 Euro (Crowdfunding-Summe) angestrebt. Die Vorbereitungen reichten von informieren und recherchieren einer Crowdfunding-Aktion, dem Dreh des Crowdfunding-Videos, der Erstellung von „Dankeschöns" für Spender (insgesamt 10 Stück, Malblock mit Lama, Tasse mit Lama, Kissen mit Lama, Postkarte mit Lama etc.), der Erstellung der Crowdfunding-Aktion auf dem Portal Startnext und das Bewerben der Crowdfunding-Aktion im privaten Netzwerk auf verschiedenen Wegen und online im Internet. Die Aktion dauerte fünf Wochen bis Ende August 2019. Das erste Crowdfunding-Ziel wurde nicht erreicht, die bereits erfolgte Unterstützung in Höhe von 1.030 Euro (durch 15 Spender) wurde nicht ausbezahlt, die Crowdfunding-Aktion war somit nicht erfolgreich.

Es erfolgte am 21. September eine Mitgliederversammlung, in der beschlossen wurde, das Lama-Kostüm aus privaten Mitteln zu bezahlen. Ebenso wurde beschlossen, die Beauftragung des Kostüms auf Januar 2020 zu verschieben. Ferner wurden ebenso, die vom Vorstand (hauptberufliche Grafik- und Mediendesignerin) gefertigten Entwürfe

für die Vereinswebseite www.lia-kids.de besprochen. Sie wurden anschließend an den Programmierer übergeben. Es entstanden keine Kosten für Grafik und Programmierung > Geschenk/Spende der Firma apartmedien.



Vom Vorstand wurden zwei kostenfreie Webinare und ein Workshop zu den Themen Marketing und Werbemöglichkeiten für gemeinnützige Vereine besucht.

Das vereinseigene Bankkonto wurde im November 2019 bei der Raiffeisenbank Türkheim eröffnet.

Die Texte für die Vereinswebseite entstanden im November 2019.

Im Dezember fand ein kleines vorweihnachtliches Treffen von fünf Vereinsmitglieder statt, auch um die Ziele und Pläne für das Jahr 2020 zu besprechen.

Es erfolgten keine Ehrungen, es wurden keine Vereinsfeste oder Veranstaltungen unternommen.

10. Öffentlichkeitsarbeit

Vereinszeitschrift: Gibt es nicht und ist auch in Zukunft nicht vorgesehen.
Medien: Webseite und Facebookpage wurden vorbereitet. Durchgeführte, nicht erfolgreiche Crowdfunding-Aktion auf www.startnext.de

11. Internetauftritt

Marketing, Konzepte, Maßnahmen, Sponsoring: Die Internetseite wurde vorbereitet und wird im Januar 2020 online geschalten. Da der wesentliche Bestandteil, die Bewerbung der Videos sein wird, mit dem Dreh jedoch frühestens im Juni 2020 begonnen wird, wird noch keine Werbung geschaltet. Ziel ist es aber, sich u. a. beim Programm Google AdGrants zu bewerben, die gemeinnützigen, über Stifter-Helfen registrierten Vereinen im Monat 10.000 US-Dollar Werbebudget kostenfrei zur Verfügung stellen. Nach dem Dreh der ersten zwei Kurzvideos, die dann auf der Webseite sowie auf YouTube veröffentlicht werden, werden verschiedene Werbemaßnahmen gestartet, die zum Einen

online Spenden generieren sollen und zum Anderen die Bekanntheit des Namens „LiaLove Kids“ sowie die Videos und das LiaLama erhöhen sollen.

12. Projekte

Ziele: siehe Aktivitäten

Erfolge und Schwierigkeiten: siehe Aktivitäten

13. Zukunftspläne

Ziele, Projekte, Jahresplanung, Leitbild und Vision:

- Im Januar 2020 wird Firma Doornink Characters BV, Weteringstraat 17, 7041GW `s-Heerenberg, Niederlande mit der Produktion des Lama-Kostüms beauftragt. Die Erstellung und Abstimmung wird ca. 2 ½ Monate Zeit in Anspruch nehmen
- Im Januar 2020 erfolgt die Anmeldung und Registrierung auf dem Portal Stifter-Helfen
- Im Januar 2020 wird die Webseite lia-kids.de online geschalten
- Im Februar 2020 erfolgt die Suche nach einem Dienstleister bzw. einer kreativen, fähigen Person die den Dreh der Videos im Juni 2020 übernimmt. Dies erfolgt einerseits im Internet über verschiedene Facebook-Gruppen, im Netzwerk der Firma apartmedien, im privaten Netzwerk und über die angeschlossenen Unternehmen bei Stifter-Helfen. Ferner wird noch ein Darsteller gesucht, der die Rolle des Lamas im Maskottchen-Kostüm übernimmt. Alle weiteren Filmbeteiligten stehen fest.
- Der Vorstand nimmt an zwei kostenfreien Webinaren im Februar 2020 teil. Wie junge Vereinsmitarbeiter fürs Ehrenamt begeistert, gewonnen und gehalten werden können. Ferner über die rechtlichen Begebenheiten von virtuellen Mitgliederversammlungen.
- Im März 2020 werden Förderanträge bei großen Stiftungen wie z. B. Der Robert-Bosch-Stiftung, der DBU, der Software AG Stiftung oder der Dietmar Hopp Stiftung gestellt.
- Im April 2020 werden SocialMedia Kanäle und Profile für LiaLove Kids angelegt.
- Im Juni/Juli ist der Dreh der ersten zwei Videos geplant und der Start der Werbekampagnen über Google AdGrants mit welcher die eigene Webseite beworben wird, auf der die Videos neben YouTube veröffentlicht werden. Weitere Werbung erfolgt auf YouTube direkt, Facebook und Instagram.
- Ab August 2020 soll pro Monat ein Video produziert und veröffentlicht werden. Über die Webseite sollen Spenden generiert werden.
- Es gibt auch die Möglichkeit über ein Programm, das ebenso an Stifter-Helfer angeschlossen ist, weitere Spenden digital zu generieren, das soll ebenso im August 2020 beantragt werden. Sofern erfolgreich, können damit z. B. Facebook-Werbeanzeigen bezahlt werden.